
引活水 拔穷根 决战决胜脱贫攻坚

嵇道章 邵德东

中国农业发展银行江苏省分行

农发行江苏省分行认真贯彻党中央决胜全面小康、决胜脱贫攻坚的部署，定下军令状、拿出真举措、取得实效果，用政策性金融活水，浇灌贫困地区的致富树，坚决助力打赢脱贫攻坚这场硬仗。2020年5月已全面完成总行下达的定点扶贫工作全年任务，交出了一份有速度、有力度、有温度的扶贫答卷。

引导产业帮扶，留下“聚宝盆”

近期，贵州省锦屏县敦寨镇罗丹村村民罗显平喜事不断，村里新建的、他入股的养殖大棚投入使用了，自己又被刚成立的罗丹农发种养殖农民专业合作社吸纳为了社员，虽然受到了疫情的影响，但今年他家脱贫肯定没有问题了，遇到谁都笑呵呵，心里说不出的美。

罗显平是江苏省分行“政府+村合作社+贫困户+党组织”扶贫模式的受益者，在罗丹村，像罗显平这样的农户还有14人，他们都是国定贫困人口，为了让他们早日脱贫，该行主动发挥政策性金融的脱贫攻坚示范作用，发力产业扶贫，总结提炼出“政府+合作社+贫困户+党组织”扶贫模式，通过与省内各地方政府合作，筛选出需要帮扶的对象，与优质客户企业一起，赴西部贫困地区，利用当地资源禀赋，出资支持当地村集体建立种养专业合作社，大力发展当地的种植业、养殖业等，合作社吸纳国定贫困户入社，帮助贫困户获得劳务收益及合作社经营利润分红，实现精准脱贫、稳定脱贫。

2020年来已先后引导红豆集团、江苏阳光集团等34家企业赴贵州锦屏、云南马关等国定贫困县参与种植、养殖等扶贫产业项目，引导产业帮扶资金79万元，帮扶国定建档立卡人口近200人，为贫困地区留下了“聚宝盆”。

牵线捐赠帮扶，注入“新希望”

突如其来的新冠肺炎疫情对中国经济造成了较大的影响，更让云南省马关县八寨镇马主村的易德发家陷入了返贫的危机，因为疫情，小易的父母无法外出务工，家庭的主要收入来源被切断了，眼看大学就要复学了，本就贫困的家庭很有可能再次因学返贫。正在小易一筹莫展的时候，江苏省分行扶贫助学基金再次给小易送来了助学金，让他可以不必为学费烦恼。原来2017年，从小品学兼优的他被北京交通大学录取，可是作为国定建档立卡的贫困人口，他的家庭无力承担学费，是扶贫助学基金资助了他，让他带着全家的希望走出了大山，来到北京求学。

2017年，在总行的大力指导和有力帮扶下，江苏省分行携手江苏省海安县人民政府等企事业单位，共同成立了扶贫助学基金，定向资助总行扶贫定点县—云南省马关县建档立卡贫困户家庭被高校、高中、高职录取的贫困学生，帮助他们顺利接受相关教育，实现一人学成、全家脱贫的目标，3年来，投入扶贫教育基金共4期、总额达400万元，像小易这样的受益者达到了403人。

2020年疫情期间，江苏省分行继续牵线捐赠帮扶，扩大受赠群体，先后牵线了淮安市白马湖投资发展有限公司、兴化市东南城市建设投资有限公司等25家优质企业，落实捐赠帮扶资金达350万元，让更多像小易这样的国定建档立卡人口获得求学的

机会。

小易有一个梦想，将来他要回到马关，用学来的知识为马关修桥造路，帮助家乡改变落后面貌，为家乡发展注入“新希望”。

结对销售帮扶，按下“加速键”

这段时间，盐城海升现代农业示范园区里特别热闹，一笔笔订单通过网络平台实现了成交，一车车来自西部贫困地区的农副产品通过这里发往全国各地。

海升现代农业示范园区是苏陕合作签约示范项目中陕企唯一入苏企业，江苏省分行在 2019 年主动介入，积极支持示范园区建设，帮助企业延伸产业链条。2020 年以来，受到疫情影响，西部地区的农副产出现滞销现象，江苏省分行快速启动东西部协作扶贫模式，引导海升现代农业示范园区发挥全产业链条优势，优先收购西部贫困地区农产品做为下游加工原材料，带动贫困地区农副产品销量收入“双提升”，特别是帮助国定贫困县甘肃省庆阳县销售番茄、胡萝卜等农副产品，有效改善了庆阳县果蔬滞销现象。同时，江苏省分行积极利用自身人脉资源，帮助海升在江苏各大型超市、政府机构、上下游合作企业中布局，先后与盒马、华润、华联等大型超市零售签约，与江苏东台三仓润丰现代农业产业园等政府平台企业、昆山永宏温室等施工单位食堂签约，有力拓宽了销售渠道。

2020 年以来，江苏省分行借鉴总行挂牌督战模式，建立省行党委成员挂钩联系行机制，每位省分行党委成员确定 1 到 2 个二级分行作为挂钩联系行，围绕脱贫攻坚等重点工作实施分片督导。该行行长主动挂钩任务完成难度较大的苏州市分行，数次赴苏州市分行，检查督导贫困地区农产品协助销售工作，对进展缓慢现象找原因、提建议、帮对接，成功对接江苏新东方人造板有限公司等 5 家企业，参与帮助销售贫困地区农产品，苏州市分行也提前超额完成了销售任务。

截至 5 月 20 日，江苏省分行帮助 17 个贫困县销售农产品 97.4 万元，实现了当地农副产品销售的“提速”。

鼓励消费帮扶，种下“同心树”

近期，江苏省分行机关员工发现会议用的矿泉水品牌换了，是一个来自西藏的品牌——“珠峰”牌。这瓶水的背后同样折射出江苏省分行扶贫的初心，原来“珠峰”牌矿泉水是来自我国国定贫困县——西藏的定日县，被纳入了农发行扶贫产品目录，当前，全省农发行系统正在认真落实总行消费扶贫要求，鼓励大家通过消费扶贫方式，为西部贫困地区脱贫尽一份力，省行机关率先作出反应，优先采购了总行扶贫采购目录中的“珠峰”牌矿泉水。

为了确保完成总行下达的消费扶贫任务，该行制发了支持脱贫攻坚工作考核方案，及时将任务分解下达各二级分行。在方案中特别针对帮助引进帮扶资金指标，设置超额完成加分项，引导各行争先挖潜，多做贡献。对购买贫困地区农产品、帮助销售贫困地区农产品等指标，设置完成时间要求，限时完成，督促各行抢抓抓早，用细化措施确保全行保持攻坚状态、决战姿态。徐州市分行党委率先垂范，每个党委成员自掏腰包，购买西部贫困地区的农副产品，同时带动全行购买，共购买西部农副产品达 3.8 万元。截至 5 月 20 日，江苏省分行实现全省 80 家分支机构消费扶贫全覆盖，共购买云南马关、广西隆林等 19 个贫困县农产品达 26.5 万元，提前完成总行任务。

由于西部地区的农副产品质量好、价格亲民，很多分支行的食堂、员工家庭都成为了忠实粉丝，开始自发地在淘宝、农发行易购等网络平台购买，还主动帮助宣传，扩大销售圈，用他们的实际行动，在华夏大地上种下了一棵棵共同小康的“同心树”！